مشتریان و کابران هدف

همه افراد جزو مشتریان هستند اما میتوان به طور ویژه بر روی گروه هایی که بیشتر از بقیه لباس میخرند تمرکز کرد: - خانم ها - جوانان (زیر 25 سال) - خواننده ها / بازیگرها

- ......